

Projet de sensibilisation au secteur bénévole et communautaire

Trouver un secteur aussi diversifié, dans sa forme et ses fonctions, que le “secteur bénévole et communautaire” serait une tâche extrêmement difficile.

Le secteur, composé de 161 000 organisations charitables et d’organisations à but non lucratif, englobe des dizaines de milliers d’organisations n’ayant aucun employé rémunéré et un budget de moins de 30 000\$, ainsi que des milliers de grands monolithes multi-juridictionnels ayant des budgets annuels de plus de dix millions et des centaines d’employés rémunérés – et toute itération que vous pouvez imaginer entre elles.

La portée et la gamme de travail entrepris par le secteur est incroyablement vaste : leur travail varie des clubs sportifs aux organisations environnementales, de l’aide internationale à la prévention des maladies, des arts au développement social, des soins pratiques à la défense des causes, à la recherche et à la formation.

Trois facteurs clés sont communs chez cet ensemble informe d’organisations :

Notre statut réglementaire. Nous sommes incorporés à titre d’entités à but non lucratif. Près de la moitié (76 000) sont enregistrées comme organisations de charité.

Nous faisons participer des bénévoles – comme gouverneurs à travers les Conseils d’administration et à travers une myriade de rôles de « service ».

Finalement, il est très important de noter que nous existons toutes, d’une manière ou d’une autre, dans le but de “servir les autres”. Nous sommes toutes impliquées dans un travail qui vise à fournir un service, susciter des idées, défier le statu quo, aider les gens ou les communautés dans le besoin, résoudre les problèmes, et améliorer les philosophies. Bref, chaque organisation du secteur bénévole et communautaire existe pour atteindre un idéal.

Pour plusieurs au Canada, l’ampleur réelle et l’impact du secteur bénévole et communautaire est un secret très bien gardé. Bien que plusieurs connaissent le secteur d’une certaine façon, ils sont rarement exposés à la perspective globale. Les organisations bénévoles elles-mêmes sont en partie responsables de cette situation.

La plupart d’entre nous sommes, avec raison, axées d’abord sur “notre” travail. Que ce soit d’entraîner une équipe de hockey, d’organiser un festival des arts, de recruter des bénévoles à l’étranger, de participer dans une campagne de sensibilisation ou de travailler dans une agence charitable de santé ou une agence de travail social, nous avons tendance à regarder vers l’intérieur, avec l’espérance de générer une fierté et du soutien envers la contribution que nous apportons à nos communautés particulières.

Combien de fois le secteur bénévole et communautaire parle-t-il avec une seule voix proverbiale?

Combien de fois parlons-nous de l’importance du sport et de la culture en même temps?

Combien de fois cherchons-nous les ressemblances entre les organisations environnementales et les bibliothèques ou les hôpitaux?

Il est vrai que, parfois, nous nous arrêtons, comme secteur, pour reconnaître et célébrer le travail incroyable des bénévoles. De temps à autre, des groupes d'organisations bénévoles et communautaires se rassembleront pour s'adresser aux bailleurs de fonds ou pour discuter d'un point d'importance mutuelle. Cependant, les moments où notre secteur s'avance pour présenter une vision cohésive de lui-même, pour la communauté et les citoyens, sont rares.

Huit organisations nationales*, représentant un vaste échantillon d'organisations charitables et à but non lucratif, se sont rassemblées pour nous sensibiliser au secteur bénévole et communautaire et le célébrer dans sa totalité au Canada.

Le Projet de sensibilisation au secteur bénévole et communautaire, financé par Développement social Canada, comme l'un des derniers « résultats » de l'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire, mènera au développement d'une campagne de sensibilisation au sein du secteur et du public. Le projet est mené par Imagine Canada, composé d'une petite équipe, et travaille sous la direction des Partenaires du projet énumérés ci-dessous.

Notre travail se déroulera comme suit:

- Au cours de l'été 2005, un court document de discussion sera préparé et largement diffusé à l'intérieur du secteur. Ce document fournira un bref argument dans le but de retrouver notre « voix unique » et offrira aux gens une chance de réagir, de donner leurs commentaires aux questions et de manifester leur intérêt à s'impliquer.
- Au cours de l'automne 2005, 100 « dialogues communautaires » auront lieu, rassemblant des groupes de 40 à 50 personnes, venant parfois d'un sous-secteur en particulier, tel que le sport ou la santé ou les arts, et quelquefois de secteurs conjoints. Ces dialogues communautaires seront animés par des organisations locales et fourniront une occasion de discuter et de fournir des commentaires sur les mêmes questions.
- Un rapport basé sur les dialogues de l'été et de l'automne 2005 sera préparé, diffusé et utilisé pour le développement d'une campagne de sensibilisation du public.
- Des matériaux de promotion pour les organisations bénévoles et communautaires seront développés, et une campagne de sensibilisation du public au secteur bénévole et communautaire au Canada sera lancée et diffusée – par le secteur, au sujet du secteur et pour le secteur.

Nous sommes enthousiasmés et dédiés à ce projet influent. Nous savons surtout que la seule façon de sensibiliser les gens à cette « voix unie » est de faire participer tout le secteur. Nous vous invitons donc à vous joindre à cette cause innovatrice. Laissez-nous savoir si vous aimeriez recevoir notre matériel, donner vos commentaires, participer à un dialogue communautaire et adopter la campagne de sensibilisation du public. N'hésitez pas à nous demander de plus amples renseignements ou à nous dire simplement ce que vous en pensez.

Nous espérons recevoir de vos nouvelles, de travailler avec vous et de célébrer le secteur bénévole et communautaire canadien.

On peut communiquer en tout temps avec le personnel de l'équipe du Projet de sensibilisation au secteur bénévole et communautaire de la façon suivante :

Gestionnaire du projet: Paddy Bowen – paddy.bowen@magma.ca
Coordonnatrices du projet: Camille Crôteau (ccroteau@imaginecanada.ca)
Melissa Roy (mroy@imaginecanada.ca)

Par téléphone: (613) 238-7555. Par télécopieur: (613) 238-9300

*Le Comité des partenaires du Projet de sensibilisation au secteur bénévole et communautaire :

Sharon Baxter – Association canadienne des soins palliatifs (représente la perspective des charités de santé)
Peter Bleyer – Conseil canadien de développement social (www.ccsd.ca)
Brigitte Gagné – Réseau canadien de l'environnement (www.cen-rce.org)
Victor Lachance – Groupe Sport est important (www.sportmatters.ca)
Jean Malavoy – Conférence canadienne des Arts (www.ccarts.ca)
Esperanza Moreno – Conseil canadien pour la coopération internationale (www.ccic.ca)
Marlene Deboisbriand – Bénévoles Canada (www.benevolescanada.ca)
Georgina Steinsky Schwartz – Imagine Canada (www.imaginecanada.ca)