

Nouvelles options pour afficher des offres d'emploi sur le site web du CCCI



LA SECTION DES EMPLOIS SUR LE SITE WEB DU CCCI EST RECONNUE COMME RESSOURCE INDISPENSABLE POUR LES CANDIDAT(E)S COMPÉTENT(E)S EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL
PLUS DE 250 POSTES ONT ÉTÉ AFFICHÉS SUR LE SITE WEB DU CCCI EN 2010

AFFICHAGE D'OFFRES D'EMPLOI

Le service d'affichage d'offres d'emploi sur le site web du CCCI est le service le plus abordable du secteur bénévole canadien.

A partir du 5 septembre 2011, la grille tarifaire s'établit comme suit :

MEMBRES DU CCCI :

Deux annonces gratuites par année.

Chaque annonce supplémentaire : 90 \$

ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES NON MEMBRES :

150 \$ par annonce.

ORGANISATIONS PRIVÉES OU PUBLIQUES :

320 \$ par annonce

Aucune taxe n'est ajoutée.

Chaque titre de fonction compte pour une annonce. Pour afficher la même annonce une deuxième fois, il n'y aura aucun coût si le contenu est le même.

La publication d'une offre de stage ou d'emploi bénévole est gratuite pour les membres du CCCI (limite de cinq par année financière, avril – mars).

Envoyez vos demandes pour afficher des offres d'emploi à
Jack Litster, Adjoint à l'administration et aux communications au CCCI
jobs@ccic.ca

AFFICHAGE D'OFFRES D'EMPLOI - EN GROS POUR LES MEMBRES DU CCCI

• OPTION A:

Cinq affichages pour 70 \$ chacun (coût total: 350 \$).
Économisez 100 \$.

• OPTION B:

Dix affichages pour 65 \$ chacun (coût total: 650 \$).
Économisez 250 \$.

• OPTION C:

Quinze affichages pour 60 \$ chacun (coût total: 900 \$).
Économisez 450 \$.

Pour acheter des affichages d'emploi en gros, les membres du CCCI doivent soumettre leur paiement avant que le premier affichage soit affiché. Les factures seront envoyées par poste. Pour ces trois options en gros, les membres du CCCI doivent soumettre tous les affichages au CCCI dans la période d'un an après l'achat.