

APPROCHE STRATÉGIQUE DU CCCI VIS-À-VIS DES MEMBRES

ÉNONCÉ DE MISSION DU CCCI

Le Conseil est une coalition d'organisations du secteur bénévole canadien oeuvrant à l'échelle internationale pour un développement humain viable. Le CCCI cherche à mettre fin à la pauvreté dans le monde et à promouvoir la justice sociale et la dignité humaine pour tous.

BUT DU PROGRAMME

Promouvoir et renforcer le rôle de la société civile dans ces efforts visant à mettre fin à la pauvreté et à l'injustice dans le monde.

STRATÉGIE DU CONSEIL¹

La stratégie du CCCI visant à renforcer la voix et les compétences des membres s'appuie sur cinq points :

1. Accroissement du nombre de membres et présence dans la communauté

- Rechercher de nouveaux membres parmi les acteurs les plus pertinents de la société civile internationale au Canada et les garder. Le nombre et la pertinence comptent.
- Entretenir des relations avec les organisations membres et leur offrir des occasions d'influer sur les activités de programme du CCCI et d'y participer.
- Exercer du leadership et soutenir les initiatives communes des membres.
- Offrir de la recherche et de l'analyse au temps opportun, des occasions de réseautage, de partage d'information et de renforcement des capacités.

2. Travail en collaboration

Offrir des occasions de collaboration et d'action concertée sur des questions d'importance stratégique et d'intérêt pour les membres dans les domaines de programme suivants :

- Politique (l'aide, le commerce, la paix et les conflits, les groupes de travail régionaux).
- Développement organisationnel (l'éthique, l'engagement du public, la capacité d'élaborer des politiques).
- Questions opérationnelles clés (surtout liées au financement de l'ACDI et à ses pratiques de reddition des comptes).
- Communication et relations avec le gouvernement.

¹ L'approche stratégique fait référence à la position et à l'objectif du Conseil relativement à ses membres et à l'environnement dans lequel il exerce ses activités. Il s'agit du juste milieu entre la mission et le plan de programme en relation avec des membres et des méthodes utilisées afin de réaliser sa mission (adapté de *Managing for Change - Leadership, Strategy and Management in Asian NGOs*, Ian Smillie et John Hailey, 2001).

3. Rehaussement du profil et de la position du secteur

Faire mieux connaître l'apport du secteur et ses perspectives en matière de politique auprès des responsables du gouvernement, des députés et des médias.

4. Renforcement des capacités et apprentissage

Offrir des outils et des méthodes favorisant l'apprentissage « par la pratique » et « les communautés de pratiques » relativement aux questions d'éthique, aux relations avec le gouvernement et à l'engagement du public.

5. Établissement d'alliances avec d'autres groupes

Travailler au sein de coalitions d'organisations ayant une approche commune, de mouvements sociaux et avec le secteur bénévole canadien, et établir des liens avec les organisations et les réseaux pertinents de la société civile du Sud dans le but d'atteindre les objectifs du secteur.

**Approuvé par le conseil d'administration
Le 2 décembre 2005**